



MI CHA
TÉ Y TAPIOCA

Presentación
de marca

MI CHA

MI CHA es una marca
joven, creativa, original

y divertida!



MI CHA

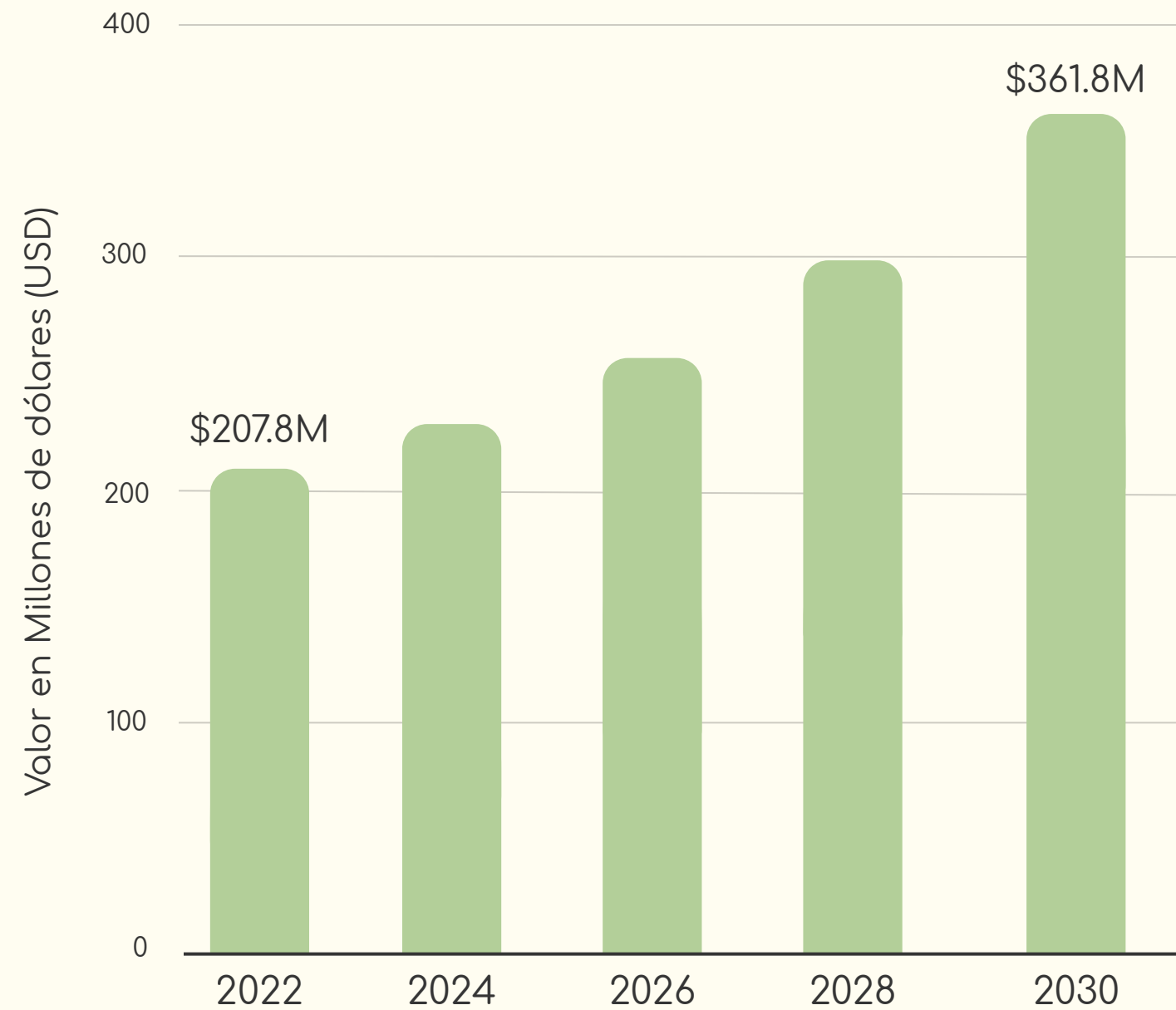
Ofrecemos bebidas deliciosas a base de té recién hecho, fruta fresca y tapioca.

Con recetas originales de Asia.



Panorama del Mercado de Bubble Tea en México y LATAM

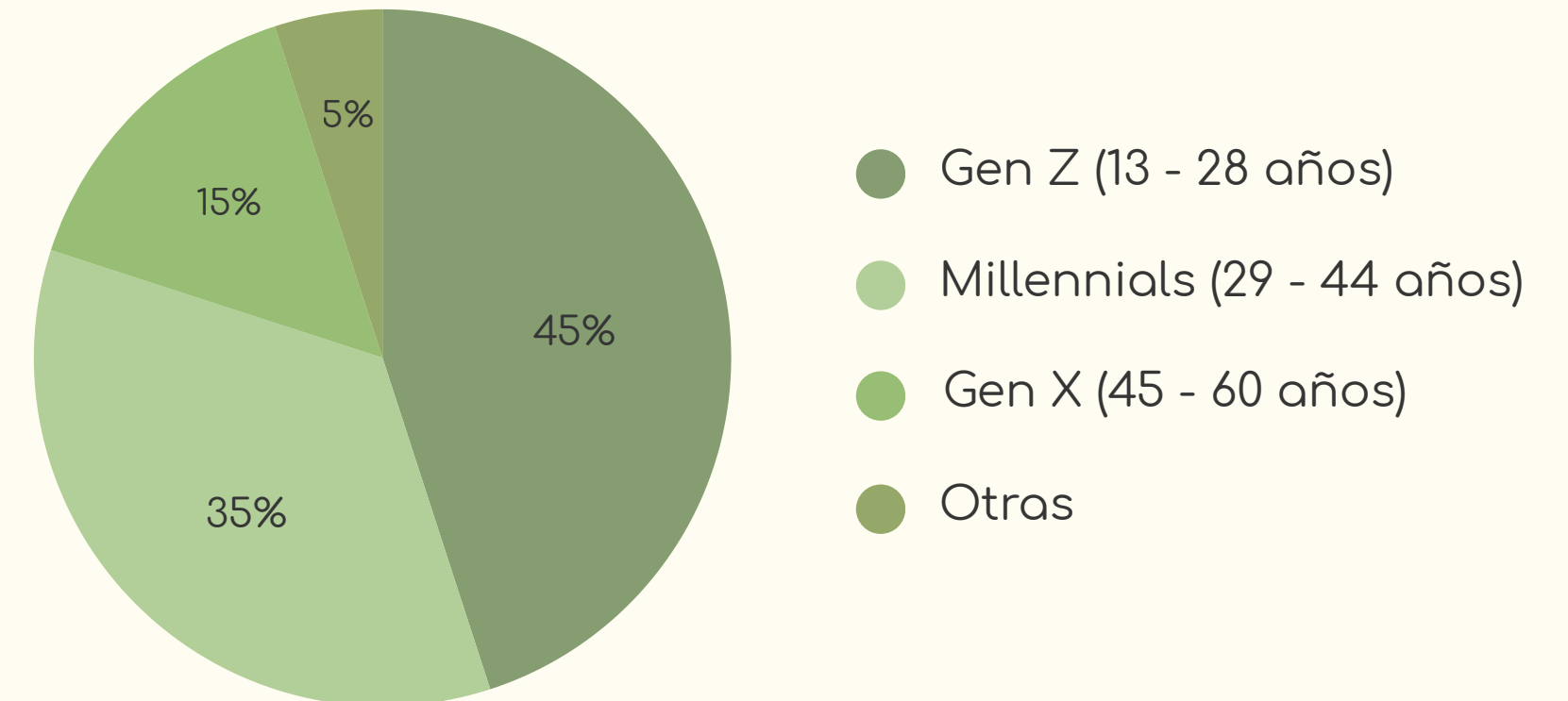
Valoración del Mercado y Proyección a 2030



*Crecimiento anual compuesto del 7.2% (CAGR)

Fuente: [Grand View Research](#).

Popularidad Actual por Grupo Etario



Tendencias para Innovación de Productos

- Sabores frutales.
- Opciones orgánicas y sin lácteos.
- Toppings saludables / menos azúcar.
- Ediciones limitadas o temáticas.

Autenticidad y modernidad

Las marcas de té chinas hemos sabido reinventar las recetas tradicionales y resonar con el paladar internacional. Mezclamos la autenticidad de nuestra identidad con los sabores tradicionales.

Factor “Instagrameable”

En una era dominada por las redes sociales, el atractivo estético es un pilar importante. Nuestras recetas y la ambientación estética son particularmente fáciles de compartir en redes sociales por cientos de personas.

Fenómeno cultural

El “milk tea” no es sólo una bebida, es una experiencia. El concepto de la “cultura del milk tea” ha sido exportado mundialmente gracias a la diversidad de sabores, personalización, digitalización de menús y la elevación de la experiencia del usuario.





Mercado meta

- Mujeres y hombres
- 16 a 35 años
- A, B, C y C+
- Generaciones Z, Centennials y Millenials

En MI CHA representamos un concepto único

con el objetivo de ofrecer no sólo bebidas deliciosas con recetas originales de asia, sino un espacio donde el cliente se transporte inmediatamente al otro lado del mundo.





Replicamos fielmente la identidad de un verdadero “Nichá diàn 奶茶店” (tienda de té) brindándole a nuestros clientes una experiencia fresca y al mismo tiempo creando una conexión con la marca.



¿Por qué somos diferentes?

- Calidad excepcional
- Uso de fruta fresca
- Evitamos saborizantes artificiales
- Uso de hojas de té selecto
- Recetas asiáticas originales
- Ambientación profesional
- Personal altamente capacitado
- Enfoque al cliente

El arte que da vida a MI CHA

El estilo visual de MI CHA refleja nuestra esencia alegre y colorida, inspirada en la cultura asiática.

Cada diseño desde los vasos hasta los stickers ha sido creado principalmente por una artista en China, dando forma a un universo visual auténtico y encantador.

El arte transmite quiénes somos: una marca detallista, divertida y llena de vida.



¡Conoce a Mitutu!

MITUTU nació en el año del conejo según el horóscopo chino, símbolo de ternura, tranquilidad y amabilidad.

MITUTU representa la atención al detalle y el espíritu amable que caracterizan a nuestra marca, convirtiéndose en el embajador visual y emocional de MI CHA.



Su nombre combina
“MI” (de MI CHA) y
“TUTU”, que significa
conejito tierno.



PURE TEA



Té Negro

Té Oolong

Té Verde
Jazmín

MILK TEA



Milk Tea
Clásico

Milk Tea
Jazmín

Milk Tea
Oolong

Milk Tea
Thai

Shizuoka
Matcha Latte

CHEESE TEA



Cheese Tea
Negro

Cheese Tea
Verde

Cheese Tea
Oolong

SMOOTHIE



Cheesy
Clásico

Cheesy
Matcha

Cheesy
Oreo



Cheesy
Mango

Cheesy
Fresa

Cheesy
Piña

MILK TEA CAFÉ



MI CHA
Yuanyang

Hongkong
Yuanyang Jazmín

TEMPORADA



Pink Cupid
(San Valentin)

Cheesy Navidad
(Navidad)

FRUIT TEA



Té Verde
Limón

Hongkong
Té Limón

Tutti Fruttea

Fresabomba

Piñabomba

Coco Sandia

Beachy Mango

Bombayá

Nuestro menú

MI CHA

Nuestra expansión



Apertura de la primera sucursal (Lázaro Cárdenas en Irapuato, GTO.)



Apertura de la segunda sucursal (Plaza Cibeles en Irapuato, GTO.)



Desarrollo de franquicias MI CHA SA. DE CV.



Apertura de la primera franquicia (Plaza Mayor en León, GTO.)



Apertura de la tercer sucursal (Fragaria en Irapuato, GTO.)



Apertura de la segunda franquicia (Paseo Altozano en Morelia, MICH.)

Junio 2022

Diciembre 2022

2023

Diciembre 2024

Mayo 2025

Junio 2025

5 Ubicaciones MI CHA

Nuestra meta es lograr una expansión nacional con 50 ubicaciones activas para 2030, creciendo a través de sucursales propias y franquicias estratégicas.

Cuidamos cada detalle

Nuestras tiendas son meticulosamente diseñadas con propósito, toda nuestra ambientación es desarrollada por un equipo de diseño extranjero, asegurando un look and feeling de una verdadera "tienda de te".

DETALLES IMPORTANTES PARA NOSOTROS:

- Calidad de materiales
- Enfoque al usuario
- Ergonomía
- Estética



Té transportamos al otro lado del mundo

-  mi-cha.mx
-  nihao@mi-cha.mx
-  [@micha_mexico](https://www.instagram.com/micha_mexico)
-  [Micha Oficial](https://www.facebook.com/MichaOficial)
-  [@micha_mexico](https://www.tiktok.com/@micha_mexico)
-  [MI CHA Mexico](https://www.linkedin.com/company/MI-CHA-Mexico)

