

Este documento es propiedad de Busher Foods S.A. de C.V. y no puede ser reproducido sin autorización por escrito del autor. Cualquier divulgación, reproducción, copia o transmisión de la información contenida en este documento por cualquier medio conocido o por conocerse, será perseguido conforme a las disposiciones del código penal para el estado de Nuevo León y las demás entidades federativas restantes, así como la ley federal de derechos de autor.



**#VVVIMOS PARA
ALIMENTARTE®**

MENÚ



**#NOSECOME
SEDEVORA®**

**¡ADQUIERE TU
FRANQUICIA!**



FRIES



NACHO FRIES

350gr de papas



Papas a la Francesa, Sazonador a Elección, Chiles en Escabeche, Salsa de Queso, Queso Gratinado, Bacon Bits.

BACON FRIES

350gr de papas



Papas a la Francesa, Sazonador a Elección, Queso Gratinado, Bacon Bits, Salsa Buffalo.

PIZZA FRIES

350gr de papas



Papas a la Francesa, Sazonador a Elección, Salsa para Pizza, Queso Gratinado.

3 QUESOS FRIES

350gr de papas



Papas a la Francesa, Sazonador a Elección, Champiñones, Blue Chesse, Aderezo Chipotle, Queso Gratinado, Salsa de Queso.

CHIKEN CRUJI FRIES

350gr de papas



Papas a la Francesa, Sazonador a Elección, Boneless, Bacon Bits, Salsa Buffalo y Blue Cheese.

GUACAMOLE FRIES

350gr de papas



Papas a la Francesa, Sazonador a Elección, Guacamole, Queso Gratinado

BONELESS



BUFFALO



Boneless bañados en nuestra Salsa Buffalo

● 8 pzas ● 10 pzas ● 12 pzas

MANGO HOT



Boneless bañados en nuestra Salsa Mango Hot

● 8 pzas ● 10 pzas ● 12 pzas

TAMARINDO HOT



Boneless bañados en nuestra Tamarido Hot

● 8 pzas ● 10 pzas ● 12 pzas

BBQ



Boneless bañados en nuestra Salsa BBQ

● 8 pzas ● 10 pzas ● 12 pzas

MALTEADAS



VAINILLA

- Leche
- Nieve de vainilla
- Crema batida



CHOCOLATE

- Leche
- Nieve de chocolate
- Crema batida



FRESA

- Leche
- Nieve de fresa
- Crema batida



OREO

- Leche
- Nieve de Oreo
- Crema batida

COMBOS



COMBO #1

**8 BONELESS, REFRESCO Y
BRONCEADAS CHICAS**

200gr de papas



500ml.

320gr. en crudo

COMBO #2

**UN CONO FRIES A ELEGIR
Y UN REFRESCO**



500ml.

COMBO #3

**8 BONELESS, BRONCEADAS CHICAS
Y UNA MALTEADA A ELEGIR**

200gr de papas



16OZ.

320gr. en crudo

COMBO #4

**MEDIO KILO DE BONELESS,
BRONCEADAS CHICAS Y
UN REFRESCO**



200gr de papas

500ml.

500gr. en crudo

KID PACKS



COMBO KIDS



6 Boneless Naturales acompañados
de 200 gr de Papas Bronceadas



#VIVIMOSPARAALIMENTARTE

SERVICIO A DOMICILIO

BÚSCANOS EN LAS APLICACIONES MÓVILES DE TU CIUDAD



TERMOMETRO DE SALSAS

La salsa más tradicional, no muy picante pero deliciosa.

SALSA RED HOT
BUFALO



Si buscas algo dulce, tropical y salvaje, ¡esto es Mango Hot!

Salsa
MANGO
Hot

BBQ

El clásico por excelencia.

Salsa
TAMARINDO
Hot

Salsa con toques agridulces y medio picosa.



#NOSECOME SEDEVORA®



¿QUÉ OFRECE LA FRANQUICIA?

- LAY OUT
- DESARROLLO PRE-APERTURA
- DESARROLLO POST-APERTURA
- FICHAS TÉCNICAS DE PRODUCTOS Y EQUIPO
- COACH DE FRANQUICIA
- CUOTA DE FRANQUICIA
- MANUALES DIGITALES
- DISEÑO GRÁFICO
- VIDEOS TUTORIALES
- RECETAS SECRETAS
- KNOW HOW

COSTOS

CUOTA DE FRANQUICIA POR 3 AÑOS
\$35,000.00 PESOS MXN + IVA

POR CONCEPTO DE ASESORÍA, MANUALES OPERATIVOS E INFORMACIÓN CONFIDENCIAL PRE-APERTURA.

EQUIPO OPERATIVO DE COCINA
\$95,000.00 PESOS MXN APROX.

SE ADQUIERE CON PROVEEDOR DIRECTO. APLICAN RESTRICCIONES.

COSTO TOTAL APROX.
\$130,000.00 PESOS MXN

NO INCLUYE ADECUACIONES DE LOCAL O ISLA, INVENTARIO INICIAL Y/O MOBILIARIO.

LA INVERSIÓN INICIAL PUEDE VARIAR DEPENDIENDO LAS CONDICIONES DEL LOCAL, DIMENSIONES Y OTROS FACTORES.

PUNTO DE EQUILIBRIO



1 A 6 MESES
APROX.

RETORNO DE INVERSIÓN



6 A 12 MESES
APROX.

DESPUÉS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

UTILIDAD DEL PRODUCTO



50% AL 55% DE UTILIDAD PROMEDIO DE LOS PRODUCTOS QUE SE OFERTAN EN EL MENÚ.

LOS DATOS QUE AQUÍ SE MUESTRAN DEPENDERÁN Y VARIARÁN A MENOR O MAYOR CANTIDAD CON BASE EN EL SEGUIMIENTO DE PROCESOS POR PARTE DEL FRANQUICIATARIO Y OTROS FACTORES O CASOS FORTUITOS.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cuánto pagaré de regalías a cambio de: Diseño Gráfico, Asesoría Legal (Laboral) y Fiscal, Innovación de Productos, Marketing, Tutoriales de Entrenamiento y Soporte?

Las regalías son equivalentes al 7% + IVA sobre ventas brutas, ya que con esto se pagan los sueldos de quien te brindará servicios a lo largo de tu licenciamiento.

¿Cómo adquiriré el equipo operativo?

FRIES Busher COCDRIL'S® te brindará todas las fichas técnicas y especificaciones de los equipos operativos para ser adquiridos en tu zona territorial para evitar intermediarios y gastos de logística.

¿Cómo entrenaré a mi R.H.?

Puedes entrenar a tu R.H. con cualquiera de las siguientes 3 opciones:

- Por medio de entrenamiento online en tiempo real y videos tutoriales.
- En la sucursal más cercana a tu entidad.
- En la matriz de la Marca.

¿Cuánto personal necesito para operar mi local?

Es posible la operación de tu sucursal desde 3 personas.

¿Cuánto dura la licencia?

Puedes adquirir tu licencia por 3 años por un costo de \$35,000.00 pesos MXN + I.V.A. o 5 años por un costo de \$50,000.00 pesos MXN + I.V.A.

¿Puedo renovar la licencia a su terminación?

Si, realizando el pago correspondiente por servicios legales y por medio de un nuevo contrato de licencia de Marca.



PREGUNTAS FRECUENTES

¿Quién realiza las adecuaciones del local?

FRIES Busher COCDRIL'S® te brindará todos los planos ya estipulados, especificaciones y fichas técnicas para que des cumplimiento con el vestido de la Marca y la estandarización Nacional necesaria.

¿Quién escoge el local?

FRIES Busher COCDRIL'S® someterá a estudio de posicionamiento los locales propuestos por ti, de los cuales seleccionaremos el que cumpla con la estandarización de la Marca y con esto puedas tomar la última decisión.

¿Qué insumos y productos adquiero con la Marca?

Por cuestiones de estandarización se adquieren con la Marca:
Aderezos, Desechables, Uniformes, Sazonadores y Salsas.

¿Dónde adquiero el resto de los productos?

FRIES Busher COCDRIL'S® te brindará las fichas técnicas de los productos los cuales podrás adquirir en tu zona territorial y con esto evitaremos todos los gastos de transportación y logística por intermediarios.

¿Cuántos metros cuadrados necesito para operar mi Franquicia?

9 m² mínimos.

¿Dónde puedo ubicar mi Franquicia?

Puedes ubicarla en plazas comerciales bajo el concepto de isla o food court y en locales a pie de calle.



PREGUNTAS FRECUENTES

¿Puedo vender cerveza en mi local?

Si, con el pago correspondiente del canon equivalente a \$40,000.00 MXN + IVA, por el concepto de licencia de uso de Marca con cerveza.

¿Qué Marca de cerveza podría vender en mi local?

Las pertenecientes a grupo Modelo®.

¿Quién tramita la licencia correspondiente otorgada por las dependencias gubernamentales?

Te asesoraremos con el trámite correspondiente, el cual deberás realizar con exclusividad para la obtención de la licencia pertinente para la venta de cerveza.

¿Quién es acreedor a los equipos, mobiliarios, y/o artículos publicitarios que brindan las cervecerías?

Tu serás el acreedor exclusivo del mobiliario, equipos, y/o anuncios publicitarios que brindan las cervecerías.

¿Quién es el acreedor de los bonos económicos o en producto que brindan las cervecerías?

Tu recibirás cualquier bono económico o en producto que brindan las cervecerías.

¿Quién realiza las negociaciones con las cervecerías para la cuestión de los beneficios económicos o en producto?

La Marca te asesorará puntualmente en la cuestión de las negociaciones de los beneficios económicos o en producto que manejan las cervecerías.

El local propuesto de tu parte para la operación de tu Franquicia deberá cumplir con los requisitos mínimos solicitados por las dependencias gubernamentales referentes a la venta de cerveza, el hecho de que adquieras lo ofertado en el actual documento, confirma que tienes los conocimientos en cuanto a todo lo anterior previo a la adquisición de lo aquí ofertado.





VENTAJAS DEL CONCEPTO

IDENTIDAD ÚNICA Y 100% ORIGINAL

Nuestra Marca cuenta con Marketing y Diseño de publicidad innovadora, con gran impacto visual y llamativa para tus clientes, esto ocasiona que la imagen de tu Franquicia siempre se vea fresca, activa y visualmente atractiva lo que, a la par, hace de la misma una Franquicia de alta demanda y con alto flujo de clientes.

FÁCIL PROSPECCIÓN DE TUS EMPLEADOS

Uno de los puntos clave e importantes de nuestro concepto es, sin duda, la facilidad con la que encontrarás a tus empleados, ya que gracias al sistema de operación con el que FRIES Buser COCDRIL'S® cuenta, y a la buena optimización de nuestros procesos, tus empleados pueden o no contar con experiencia en el giro, lo que ocasiona una nómina baja y con poco personal, dando como resultado una mayor utilidad.

EQUIPO OPERATIVO

Sabemos que lo más importante para ti como inversor es tu bolsillo, por esto, la Marca ha optimizado más de lo normal para que tu inversión inicial sea lo más baja posible, por ello, hemos optado por brindarte las fichas técnicas del equipo operativo para que lo adquieras con proveedores directos, evitando así costos de logística e intermediarios.

REGALÍAS

Algo que debes saber, es que la Marca te acompañará desde antes de abrir tu sucursal, es decir, desde tu proceso de pre-apertura, con servicios de diseño y marketing, asesoría, planos preestablecidos, entre otros servicios, por tal motivo, deberás retribuir con un pequeño porcentaje de tus ventas para cubrir los sueldos de quien te brindará dichos servicios.



SERVICIOS

MARKETING

Es bien sabido que la mercadotecnia es la clave del éxito y asiste, en gran medida, a que tengas mayores y mejores ventas, por lo tanto, podrás acceder en cualquier momento al conjunto de diseñadores gráficos profesionales y certificados de la Marca. Te apoyarán con la elaboración de todo lo que necesites del catálogo de la Marca como volantes, imágenes publicitarias para redes sociales, lonas, viniles, tarjetas de promoción, entre otras cosas, todo esto para posicionarte en el Mercado.

Estamos constantemente trabajando para mejorar la imagen e identidad de la Marca, siempre innovando y mejorando nuestros procesos para mantener la frescura y calidad de los productos.

No tendrás que preocuparte por la imagen de tu Franquicia nunca más.

APLICACIONES PARA SERVICIO A DOMICILIO

Uno de los principales canales de venta son las aplicaciones de Delivery y, por ello, contarás con personal capacitado que te ayudará a brindar este servicio sin problema alguno.

INNOVACIONES

Nuestro departamento de Marketing y Diseño trabaja mes tras mes ideando productos de innovación que impacten de manera positiva en las ventas de tu Franquicia, trabajando también en material publicitario como videos promocionales, banners, imágenes para redes sociales, historias para Instagram, actualización de tu menú en pantallas con animaciones referentes al producto innovador, entre muchas otras cosas que seguro te ayudarán a generar clientes nuevos y mantenerlos cautivos.

EVENTOS NACIONALES

La Marca coordina de la mano del departamento de Marketing y Diseño el programa de eventos anuales nacionales, esto para generar clientes nuevos en masa.

Sabemos aprovechar perfectamente el hecho de tener productos de gran calidad, lo cual garantiza en un 100% que cualquier cliente nuevo será cliente cautivo, es decir, que puede tener la certeza que volverá a comprar en su Franquicia en más de una ocasión, por ello, nuestro principal objetivo es hacer eventos y actividades en masa durante todo el año para generar estas visitas.



REDES SOCIALES

Con el objetivo de que tu Franquicia tenga la difusión y alcance adecuado, tu asesor de Franquicias te ayudará con la personalización de las redes sociales de tu sucursal, tales como Facebook e Instagram, además, te proveeremos constantemente de contenido nuevo.

UBICACIÓN

Podrás ubicarte desde 9m², lo que significa una reducción en gran medida de los costos de arrendamiento.

CENTROS COMERCIALES

Si quisieras posicionar tu local o isla en un centro comercial, ya sea dentro o fuera del mismo, ten la seguridad de que tu asesor de Franquicias te orientará brindándote todos los requerimientos que la plaza comercial pueda solicitar, tales como renders, presentaciones del modelo de negocio, correo institucional, planos, demanda eléctrica, y cualquier otro requisito necesario que se encuentre en los manuales de procesos de la red de Franquicias.

Gracias a nuestra gran trayectoria y experiencia en el desarrollo de Franquicias con la mayoría de consorcios y constructoras de plazas comerciales a nivel Nacional, como Acosta Verde o Fibra 1, es prácticamente un hecho que tu sucursal pueda posicionarse en la plaza de tu interés.

PUNTO DE VENTA

Otro de los puntos importantes para el correcto funcionamiento de tu Franquicia es el sistema punto de venta, el cual te ayudará a monitorear en todo momento cualquier aspecto relacionado con tus ventas, entradas y salidas de empleados, inventarios y cortes de caja.

Esta sistematización te permitirá tener un control total sobre tu sucursal. Dicho sistema tiene un costo de renta, el pago se realiza directamente con el proveedor del punto de venta, además, te será brindado el soporte técnico correspondiente.

El proveedor te capacitará a detalle en todos los aspectos relacionados con los cortes T. y cortes Z., así como cortes semanales para que puedas manejar al 100% tu utilidad con base en la relación de gastos v.s. ventas y puedas tener conocimiento total del ¿Por qué? Y el impacto de cada uno de ellos.

Tendrás total conocimiento y control sobre las estadísticas para que, de esta manera, puedas tomar acciones de venta sugerida con tu equipo de trabajo.

ASESORÍA PROFESIONAL DE FRANQUICIAS

Para nosotros es importante hacer de tu conocimiento que desde el primer día en que la relación entre la Marca y tu, como inversor, sea formalizada, contarás con un asesor profesional de Franquicias que te asesorará durante todo el proyecto, durante tu pre-apertura y toda tu completa estancia con la Marca una vez aperturada tu sucursal.

Este asesor es clave en el desarrollo de tu Franquicia ya que nos permite agilizar las respuestas a los posibles inconvenientes a los que te puedas llegar a enfrentar.

Nuestros asesores están altamente capacitados sobre temas específicos como especificaciones del equipo, operación, Manuales operativos, entrenamiento de R.H., Fiscales y Legales, entre muchos otros temas, de esta manera tu pre-apertura y post-apertura será de la manera más óptima y con menores costos iniciales.

CAPACITACIÓN

En FRIES Busher COCDRIL'S® nunca estarás solo. El proceso de desarrollo de nuestras Franquicias está hecho para darte a ti, inversor, una capacitación completa en aspectos como Inventarios, Administración, Sistemas, R.H., Contratación y Manejo de Personal, Contabilidad y Finanzas, Manejo y Preparación de Alimentos, entre otros temas, logrando así el éxito en tu Franquicia.



En FRIES Busher COCDRIL'S® vivimos para alimentarte y brindarte experiencias únicas.



ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
FRANQUICIAS



SOCIO ACTIVO

Nuestra Marca fue auditada y está avalada por la Asociación Mexicana de Franquicias, una de las Instituciones con más trayectoria y renombre en el ramo de Franquicias. Con esto podemos brindarte aún más certeza para tu inversión.

Toda la información en: <https://franquiciasdemexico.org.mx/franquicias/busher-cocdrils/>