

¿DESEO DE ÉXITO? ¡ÚNETE A NOSOTROS!

RESTAURANT & SPORTS BAR



AHORA EN MÉXICO, LA MARCA #1 DE COMIDA CASUAL EN CANADÁ



Llámanos para aprender más del porque Boston's The Gourmet Pizza Restaurants & Sports Bar está ranqueado como el Restaurante & Sports Bar #1 por la revista Entrepreneur.



Boston's
THE GOURMET
Pizza
RESTAURANT & SPORTS BAR

¿PORQUÉ BOSTON'S?



NUESTRA HISTORIA

Más de 50 años de experiencia en la industria, creciendo nuestra base de fans hablan de una impresionante historia de pasión y colaboración. Todo comenzó en 1964 cuando un inmigrante Griego Gus Agioritis abrió su primer Boston's Pizza en Edmonton, Canadá.

A partir de los últimos 15 años, la marca se ha expandido a los Estados Unidos de América y México como Boston's The Gourmet Pizza. Hoy, juntos tenemos más de 400 restaurantes a lo largo de Norteamérica y seguimos creciendo.

Boston's son dos experiencias bajo un mismo techo, es un tanto restaurante familiar, como sports bar con extraordinario ambiente, esto se traduce en dos oportunidades de negocio para ti. Si estás listo para emprender este reto,

¡ÚNETE A NOSOTROS!

NUESTRA EXPERIENCIA & COMIDA

Aquí la innovación se junta con la tradición, elaboramos nuestra masa diariamente y la dejamos fermentar por 24 horas, además seguimos utilizando la misma receta de nuestra salsa de pizza desde hace más de 40 años. Utilizamos los mejores y más frescos ingredientes disponibles. Nos encantan los clásicos como las pizzas y las hamburguesas pero también nos encanta innovar expandiendo nuestro menú con deliciosas opciones.



ENTRADAS



ALITAS



ENSALADAS



PASTAS



HAMBURGUESAS Y SANDWICHES



PIZZAS



PRINCIPALES



KID'S



BEBIDAS



POSTRES



ACERCA DE NUESTRO CEO



James Treliving es un hombre visionario y trabajador que comenzó como un policía montado de Canadá y ahora cuenta con varios reconocimientos como el título oficial de la Orden de Canadá, considerado uno de los más altos galardones en el país, por su contribución a la sociedad e impacto en la comunidad en 2018. Actualmente, Jim es presidente y propietario de Treliving Management & Boston Pizza International. Además de fundador, en 1994, de Boston Pizza Foundation que ha donado a la fecha \$29 millones CAN.

Las 4 Pilares

RENTABILIDAD



Proporcionar materiales de capacitación y el apoyo necesario para alcanzar los objetivos financieros. Crear buenas relaciones con los huéspedes de manera que aumente el número de huéspedes que regresan.



MARCA



Asegurarnos que todos nuestros programas Nacionales sean de primera clase y mejorar nuestros esfuerzos locales.



EXPERIENCIA PERFECTA



Asegurarnos que todos los platillos del menú, las recetas y los ingredientes sean de la más alta calidad. Ir más allá de lo posible para sonreír, reconocer y agradecer a todos los huéspedes por habernos visitado.



COMUNIDAD



Realizar iniciativas locales y nacionales para recaudar fondos que apoyen a fundaciones a informar a nuestros huéspedes de la participación de Boston's en campañas de recaudación de fondos.



1. RESTAURANTE...

Bistro Diseñado para familias de todos tamaños, nuestro restaurante provee un ambiente relajado donde puedes celebrar tanto las pequeñas como las grandes victorias. Nuestro amplio menú está lleno de ideas frescas, que incluyen más de 80 platillos, para compartir con la familia y amigos.



2. AMBIENTES...

El lugar perfecto para reunirse con amigos y fans para ver los deportes, nuestro sports bar es un lugar abierto, donde servimos cervezas, refrescantes cocteles y otras bebidas especiales, además de nuestro menú de comida completo.



3. NEGOCIOS...

Si por alguna razón no pueden venir al restaurante, también contamos con servicio para llevar o a domicilio, para disfrutar de nuestros platillos. El tener este servicio adiciona un beneficio tangible para las franquicias.

¡ES COMO TENER OTRO NEGOCIO!





COMPROMETIDOS CON NUESTRA COMUNIDAD



CAMPAÑA PARA RECAUDACIÓN DE FONDOS.

Por más de 25 años, nuestros huéspedes nos han ayudado a recaudar fondos para apoyar a niños y familias necesitadas, creando comunidades más fuertes y saludables a través de México.

NUESTRA PRESENCIA NACIONAL



WE'LL MAKE YOU A FAN.™



NÚMERO 1 DE COMIDA CASUAL EN CANADÁ

MÁS DE **400** RESTAURANTES EN NORTE AMERICA

MÁS DE **80** PLATILLOS EN EL MENÚ

2 EXPERIENCIAS BAJO UN TECHO

MÁS DE **50** AÑOS DE ÉXITO Y CRECIMIENTO EN FRANQUICIAS

40 MILLONES DE HUÉSPEDES ATENDIDOS ANUALMENTE

DISEÑO, VERSATILIDAD Y ADAPTABILIDAD.

Con el fin de atender adecuadamente el crecimiento de nuestra marca a través de diversos desarrollos inmobiliarios, hemos creado plataformas de diseño flexibles y adaptables a la línea del negocio multicanal.

Partiendo de un modelo de restaurante tradicional conocido como *Free Standing*, el cual es una construcción totalmente independiente. También hemos adaptado el modelo a plazas comerciales para aprovechar la afluencia de este tipo de negocios con un modelo más compacto y que no requiere estacionamiento y que representa ahorros significativos en la inversión inicial"



PLAZA COMERCIAL



FREE STANDING

SOPORTE A LO LARGO DE PROCESO

APOYÁNDOTE EN CADA MOMENTO

Como franquicia, estamos comprometidos en ayudarte a crecer tu negocio, por lo que nuestras áreas de soporte son un importante pilar de nuestro modelo. Desde las áreas de IT y entrenamiento, hasta mercadotecnia y operaciones, puedes contar con todo el equipo de Boston's para apoyar a tu restaurante a alcanzar su máximo potencial. No sólo construimos restaurantes, construimos experiencias.



REAL ESTATE

Nuestro equipo puede apoyarte en el proceso de evaluación y selección del sitio apropiado para tu restaurante, de acuerdo a las características demográficas de nuestro mercado meta.



CONSTRUCCIÓN

El experimentado equipo de construcción te apoyará durante el proceso de diseño de planos constructivos, así como la revisión regular de la obra e inspección final.



TRAINING

Nuestro equipo de entrenamiento utiliza varios métodos para transferir el conocimiento de nuestros procesos y estándares, roles de las posiciones en el restaurante, terminal punto de venta POS y fundamentos gerenciales.



SUMINISTRO

Nuestro equipo negocia precios con distintos proveedores y operadores logísticos, procurando que recibas ingredientes y equipo a precios competitivos.



OPERACIONES

Regional Business Managers (RBMs), actúan como consultores y socios al servir como coaches del equipo gerencial y el staff del restaurante, orientando esfuerzos en atención al cliente, control de costos, generación de eficiencias, compartir mejores prácticas y desarrollo del staff.



MARKETING

Recibirás apoyo a nivel nacional y local sobre campañas publicitarias, compra de medios y relaciones públicas. Los gerentes de mercadotecnia locales apoyan a planear y ejecutar las iniciativas locales de mercadotecnia de manera coordinada.



DESARROLLO DE PRODUCTOS

Nos gusta probar nuevas ideas y también a nuestros clientes. Por eso, constantemente estamos actualizando, coprobando y desarrollando nuestro menú de comida y bebidas, asegurando un alto nivel de satisfacción de nuestros clientes y constantes visitas al restaurante.





“Veo nuestro negocio como una alianza entre nosotros y los franquiciatarios. Al final del día estamos todos trabajando en conjunto para crecer nuestros negocios, por eso pienso que hemos sido tan exitosos.”

Jim Treliving,
CHAIRMAN AND OWNER

NUESTROS REQUERIMIENTOS

El franquiciatario ideal de Boston's es aquel al que le encanta la gente y está comprometido con el éxito. Como parte del equipo Boston's se espera a un líder que participe en la operación diaria de sus restaurantes, con conocimiento de manejo de negocios, un nivel de adaptación a cambios del mercado y la compañía y que mantenga una fuerte relación con la comunidad local y creadores de equipos de trabajo. Favor de revisar los siguientes requerimientos básicos tanto financieros como demográficos antes de empezar.

FINANCIEROS

Además de revisar tu historial empresarial y de crédito, Boston's requiere que sus franquiciatarios cumplan con los siguientes requerimientos financieros: Patrimonio de entre \$1 a \$1.5 millones de USD y liquidez de \$500,000 USD por cada restaurante.

DEMOGRÁFICOS

- Población de +50,000 (a 4.8 Km a la redonda del restaurante).
- Centros comerciales, restaurantes o de entretenimiento cercanos.
- Nivel socioeconómico: B, C+ y C.
- Casas habitacionales (a 4.8 Km a la redonda del restaurante).
- Hoteles (a 8 km a la redonda del restaurante).
- Oficinas con al menos 30,000 empleados (a 4.8 Km a la redonda del restaurante).
- Crecimiento poblacional proyectado de al menos 1.5%
- Conteo de tráfico de al menos 20,000 personas al día en la avenida principal.

SITIO

- Excelente visibilidad.
- Estacionamiento con mínimo 75 espacios para clientes.
- Fácil acceso desde las principales rutas.
- Espacio para construcción entre 650 a 700 m²
- Desarrollar nuestro prototipo arquitectónico y señalización.
- Obtener licencia para venta de licor.

Boston's Pizza is ranked #1 restaurant & Sports Bar by Entrepreneur Magazine.





PREGUNTAS FRECUENTES



PROCESO

¿CUÁL ES EL PROCESO PARA SER UN FRANQUICIATARIO DE BOSTON'S?

El primer paso es completar la aplicación que se te proporcionará cuando nos contactes.



APROBACIÓN

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA EL PROCESO DE APROBACIÓN DE FRANQUICIA EN BOSTON'S?

El proceso lleva de entre 2 a 4 semanas después de recibida la aplicación.



COSTO / CONSTRUCCIÓN

¿CUÁNTO CUESTA CONSTRUIR UN RESTAURANTE BOSTON'S?

La inversión puede variar dependiendo del tamaño, si es un freestanding o in-line, la ciudad y otras variables de construcción. Sin embargo, podemos decir que puede estar dentro de un rango entre \$1.5 MM y \$1.7MM de USD.



TIEMPO / CONSTRUCCIÓN

¿CUÁNTO TIEMPO TARDA CONSTRUIR UN RESTAURANTE BOSTON'S?

El proceso tarda 20 semanas a partir de que se tiene la construcción inicial.



CUOTA INICIAL

¿CUÁNTO ES LA CUOTA INICIAL DE FRANQUICIA?

La cuota inicial es de \$50,000 USD por cada restaurante, que da derecho al uso de marca y know how de la compañía.



CAPACITACIÓN

¿BOSTON'S PROVEE UN PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO PREVIO A LA APERTURA?

Es forzoso que los nuevos franquiciatarios tomen un programa de entrenamiento de entre 6 a 8 semanas para aprender el manejo del restaurante.



REGALÍAS

¿CUÁNTO SE PAGA DE REGALÍAS?

Se paga 5% de regalías y 3% de fondo de mercadotecnia sobre ventas.



ASESORÍA

¿CÓMO RECIBIRÉ APOYO CONTINUO PARA MI RESTAURANTE?

Además del apoyo de los distintos departamentos de la oficina central, ya abierto el restaurante se asignará a un Regional Business Manager (RBM), que fungirá como asesor y consultor a lo largo del tiempo.

BOSTON'S

HACE FÁCIL QUE EMPIECES TU NEGOCIO.

/// *Si estás listo,* ///

¡ÚNETE A NOSOTROS!



WE'LL MAKE YOU A FAN.™



✉ franchisingmex@bostons.com
🌐 www.bostons.com.mx/franquicias

* Boston's The Gourmet Pizza Restaurant & Sports Bar esta ranqueado como el Restaurante & Sports Bar #1 por la revista Entrepreneur (BEST OF THE BEST-2017).

Boston's The Gourmet Pizza® es una marca registrada propiedad de Treiving Private Investments LTD., utilizada en México bajo licencia.